

Chambéry

DL 217123

## Tourisme social : Savatou doit faire face à de nouveaux défis

Créée en 1986, Savatou, association de tourisme social, est aujourd'hui à la croisée des chemins. Bien déterminée à se réinventer pour se démarquer face à une concurrence féroce, l'association vient de déterminer le cap à suivre et les axes de progression.

Parce que le droit aux loisirs et aux vacances est un droit que tout le monde doit pouvoir exercer, Savatou a été créée en 1986 par et pour les comités d'entreprise. En 2023, Savatou se positionne toujours comme une association de tourisme social autour de valeurs et d'actions solidaires.

S'adressant à toutes les catégories de population, rayonnant essentiellement sur la Savoie et l'Isère, la structure associative œuvre pour une plus grande équité dans le tourisme, fait de la culture et de la pratique des loisirs un moyen d'émancipation et promeut en toute occasion la qualité du vivre-ensemble. « Nous devons à la fois faire vivre l'association mais aussi travailler, innover, réfléchir à notre outil et repenser nos pratiques sans jamais oublier qui nous sommes », rappelle Alain Ferrero, le président de Savatou.

**« Nous ne sommes pas une agence de voyages »**

Et d'ajouter : « Nous en sommes arrivés à une période charnière de nos activités. La société



Pour Alain Ferrero, président de Savatou, « l'association est à une période charnière de son activité ». Archives photo Le DL/G.J.

bouge. Elle est plus éphémère, plus volatile, plus intuitive. La crise sanitaire a été révélatrice de bon nombre de nos comportements individuels ou collectifs. Les activités sociales et culturelles ne sont plus des priorités. Enfin, si par le passé, nous étions relativement seuls sur l'accompagnement des comités d'entreprise, cela n'est plus le cas et une concurrence marchande féroce s'opère. Alors comment rendre plus accessible l'adhésion et les prestations à Savatou ? Comment trouver encore notre place dans un contexte où les milliards du tourisme aiguisent les appétits ? Il n'est pas trop tard mais il est temps. »

Pour répondre à ces nouveaux défis, plusieurs axes de travail ont été actés : se différencier du

secteur marchand, moderniser les outils de communication et l'offre, proposer des services et des activités qui simplifient la vie des élus des collectivités en étant accessibles aux adhérents individuels, développer des projets mutualisés ouverts aux adhérents et se donner des moyens d'être plus présents dans les collectivités. « Nous sommes une association porteuse d'un projet émancipateur avec des valeurs, à la capacité effectuer du sur-mesure et d'offrir une très large d'activités avec nos nombreux partenariats de proximité... Pour résumer, nous ne sommes pas une agence de voyages. Nous sommes une association, qui veut rester un outil au service des salariés », a conclu Alain Ferrero.

● Guy Jacquemard