

Savatou réaffirme son soutien pour l'accès au tourisme social

L'association Savatou, qui œuvre pour l'accès au tourisme social, a tenu son assemblée générale jeudi dernier à l'espace Malraux à Chambéry.

Parce que le droit aux loisirs et aux vacances est un droit que tout le monde doit pouvoir exercer, Savatou a été créée en 1986 par et pour les Comités d'entreprise. Savatou se positionne comme une association de tourisme social autour de valeurs et d'actions solidaires. S'adressant à toutes les catégories de population, rayonnant essentiellement sur la Savoie et l'Isère, la structure associative œuvre pour une plus grande équité dans le tourisme, fait de la culture et de la pratique des loisirs un moyen d'émancipation et promeut en toute occasion la qualité du vivre-ensemble. L'association a tenu son assemblée générale jeudi dernier à l'espace Malraux à Chambéry.

Dans son rapport moral, le Savoyard Alain Ferrero, président de Savatou, n'a pas fait mystère d'un exercice 2020/2021 particulièrement compliqué du fait de la pandémie, avant de souligner avec force, « la



Une soixante de personnes a participé à l'assemblée générale de Savatou.
Photo Le DL/G.J.

capacité de l'association à avoir pu et su surmonter au quotidien les défis de sa gestion ».

« Toutes les composantes de notre association ont dû se réinventer »

« toutes les composantes de notre association ont dû se réinventer, faire preuve de souplesse, d'ingéniosité, et surtout de solidarité pour louoyer entre périodes de fermeture de nos points d'accueil,

mise en place du télétravail et utilisation du dispositif chômage. Si cet exercice fut douloureux avec une perte du résultat d'exploitation de quelque 230 000 euros, la gestion de l'équipe salariée, les demandes d'aides à toutes les portes, associées à une continuité dans la rigueur de la gestion de l'association, nous permet néanmoins de terminer l'exercice budgétaire dans le vert. Au travers de tous ces efforts, nous avons constaté la justesse d'un modèle économique, pri-

vilégiant les adhésions collectives et individuelles et non uniquement les marges faites sur nos activités. »

Soulignant l'implication des élus des entreprises en direction de la culture et de l'émancipation des salariés, Alain Ferrero s'inquiète néanmoins de la « tendance actuelle à faire appel à la concurrence privée vantant la facilité et une prise en mains totale de la gestion des activités sociales et culturelles des CSE ».

À évoquer les années à

venir, le président n'a pas fait mystère d'une tâche rude pour tout ce qui touche à la culture et plus largement à l'action culturelle, enjeu majeur de société, essentiel au bien vivre ensemble à l'épanouissement et à l'émancipation de chacun.

« Actuellement nous sommes entre 200 et 210 CSE, Amicales, COS et quelque 30 000 cartes loisirs. La crise sanitaire, la nouvelle situation dans les entreprises créées par les ordonnances Macron, les nouvelles habitudes de vie et de choix des salariés, nous obligent à nous interroger, à conforter nos partenariats et à repartir à la conquête de tous ceux qui avaient fait le choix d'effectuer un bout de chemin avec nous. Ces derniers ont-ils bien fait la différence entre Savatou et la conception d'agence de voyages ou ont-ils considéré qu'ils n'avaient besoin d'aucune aide ? C'est pour cela que nous devons réaffirmer notre spécificité de tourisme social et solidaire en rappelant que nous ne sommes pas une agence de voyages. Nous sommes une association, qui veut rester un outil au service des salariés. »

G.J.